



GREEN FASHION: A YACHT & GARDEN LE NUOVE SOLUZIONI CONSAPEVOLI CHE PROTEGGONO L'AMBIENTE

Tinture naturali, biotessuti, tecnologie innovative e soluzioni alternative per ridurre l'impatto ambientale della moda.

Shopping, incontri, laboratori creativi ed esposizioni sulla moda sostenibile arricchiscono il variegato programma di eventi collaterali per divulgare la cultura del verde e del mare, all'insegna della tutela dell'ambiente e della sostenibilità.

Green fashion e sostenibilità nell'industria della moda sono tra i temi al centro della **14ª edizione di Yacht & Garden**, la mostra-mercato di fiori e piante del giardino mediterraneo che torna a **Marina Genova** da **venerdì 20 a domenica 22 maggio 2022** con un programma ancora più ricco per celebrare **il verde e il mare**.

Considerata tra le più inquinanti al mondo, l'industria della moda è causa di ingenti danni all'ambiente. In particolare, lo smaltimento delle sostanze tossiche derivanti dalla colorazione chimica dei tessuti è tra le principali cause di inquinamento ambientale, intaccando principalmente le risorse idriche mondiali.

Per tutta la durata della manifestazione, attraverso l'esperienza e l'impegno di importanti ospiti, **Yacht & Garden vuole approfondire queste criticità, dando visibilità a soluzioni che puntano a un ritorno consapevole alla Natura**, coniugando da una parte storia e tradizione, dall'altra futuro e innovazione.

In particolare, **sabato 21 maggio alle ore 10.30** si terrà **l'incontro "Dal Blu di Genova ai biotessuti e alle tinture naturali per una moda sempre più sostenibile"** in collaborazione con Garden Club di Genova. L'evento, moderato da Emanuela Rosa-Clot, direttore della rivista Gardenia, partirà da **cenni storici sul "Blu di Genova"** insieme a Raoul Bollani, Museo Diocesano di Genova. Al Blu di Genova e alla nascita dei famosi blue jeans si ispira anche il **romanzo "Quel Blu di Genova"** dello **scrittore, autore teatrale e televisivo Michele Mozzati**, che sarà presente in questa occasione per raccontare del suo libro. Si parlerà poi di **piante tintorie** con uno dei principali collezionisti italiani, Paolo Gramaglia - Vivaio Fratelli Gramaglia di Collegno-Torino – e di come da queste piante si estrae la tintura, in particolare, appunto, il "Blu di Genova", con Rosella Cilano, esperta del colore naturale e coordinatrice dell'Associazione Colore e Tintura Naturale Maria Elda Salice di Milano.

L'incontro proseguirà introducendo i nuovi **agritessuti: l'origine, le difficoltà della filiera dalla coltivazione ai brand della moda, fino ai progetti più innovativi**. Ne parleranno Barbara Fianza, presidente dell'associazione Donne in campo della Liguria (Confederazione Italiana Agricoltori) e Enrica Arena, Ceo e Cofounder di Orange Fiber. Orange Fiber - inserita tra i **#GreenHeroes: i "campioni italiani" dell'economia circolare** scelti dal Kyoto Club, con Alessandro Gassmann e Annalisa Corrado - è un'azienda italiana che ha brevettato e produce tramite tecniche innovative tessuti sostenibili per il settore fashion-luxury, utilizzando sottoprodotti dell'industria di trasformazione degli agrumi – per cui ha ricevuto tra gli altri il "Premio Vogue YOOX Challenge 2021. The future of Responsible Fashion".

In programma per tutti i giorni della manifestazione, **la mostra "I colori del verde: piante tintorie e alchimie cromatiche"** nella Galleria Arte in Porto, curata dall'Associazione Colore e Tintura Naturale M.E. Salice di Milano in collaborazione con il Vivaio Fratelli Gramaglia di Collegno-Torino, permetterà poi ai visitatori di **scoprire i segreti e le meraviglie delle tinture naturali** che vengono estratte dalle piante. Una pratica antica che affonda le radici nella storia e, allo stesso tempo, rappresenta una futura alternativa per



la moda sostenibile. Un'esposizione sensoriale che permette di immergersi nel mare dei colori naturali, raccontati attraverso le loro piante d'origine, tra piante verdi, legni e radici essiccati, erbari, acque colorate, filati e tessuti tinti nei più diversi colori.

Il laboratorio a tema green fashion "Natural Color Lab: Il Blu di Genova", a cura dell'Associazione Colore e Tintura Naturale M.E. Salice di Milano, porterà i visitatori alla scoperta del colore del mare e delle sue sfumature, riconoscendo le diverse piante da cui si estrae il Blu, dal guado all'indaco indiano, al poligono del tintore, e scoprendone i suoi diversi utilizzi, le leggende e le tradizioni in tutto il mondo.

Per chi ama lo shopping è prevista inoltre un'area dedicata esclusivamente a proposte di **moda sostenibile**. Tra gli espositori sarà presente anche l'azienda **Fortunale**, anch'essa tra i #GreenHeroes, che produce maglieria naturale al 100%, realizzata con pura lana Bio e tinture naturali.

Ma non finisce qui. Tra moli e banchine, trasformati per l'occasione in un meraviglioso giardino fiorito sul mare, i visitatori potranno trovare oltre a piante meravigliose **anche arredo e antiquariato, attrezzature da giardino, vasi e cesteria, gioielli e bigiotteria, libri e riviste, cosmesi e alimentari bio**.

Alla passeggiata tra i colori e i profumi mediterranei, dove ricercare le novità e i migliori acquisti green, Yacht & Garden unisce **un ricco programma di eventi collaterali** con l'obiettivo di **promuovere la cultura del verde e del mare all'insegna della tutela dell'ambiente e della sostenibilità. Incontri, esposizioni, musica, danza e appuntamenti dedicati ai bambini**, tra laboratori, spettacoli e teatro itinerante.

A fare da prestigiosa e suggestiva cornice alla quattordicesima edizione di Yacht & Garden, **arriveranno inoltre tra le più belle vele d'epoca del Mediterraneo che resteranno ormeggiate, ospiti d'onore a Marina Genova, durante l'intera manifestazione**.

Curato da **Daniela Cavallaro** e promosso da **S.S.P. Società Sviluppo Porti Srl**, Yacht & Garden è tra gli **appuntamenti nazionali più attesi del settore**, con focus sul giardino mediterraneo e **con oltre 140 espositori tra i più qualificati d'Italia**. Marina Genova si conferma ancora una volta luogo di incontro vivo, sicuro, accogliente nel ponente genovese e portale di accesso alle eccellenze dell'intero territorio ligure.

Per informazioni stampa:

Ufficio Stampa Yacht & Garden
Paola Iacona – 349/5345983
Elena Cecchini – 339/4163822
press@yachtandgarden.it